

KURZFILME IM DEUTSCHUNTERRICHT



Mehr als nur Geschichten ...

Vívint EDintensament
VIII Fòrum EOICAT
EOI de Lleida - Oktober 2020

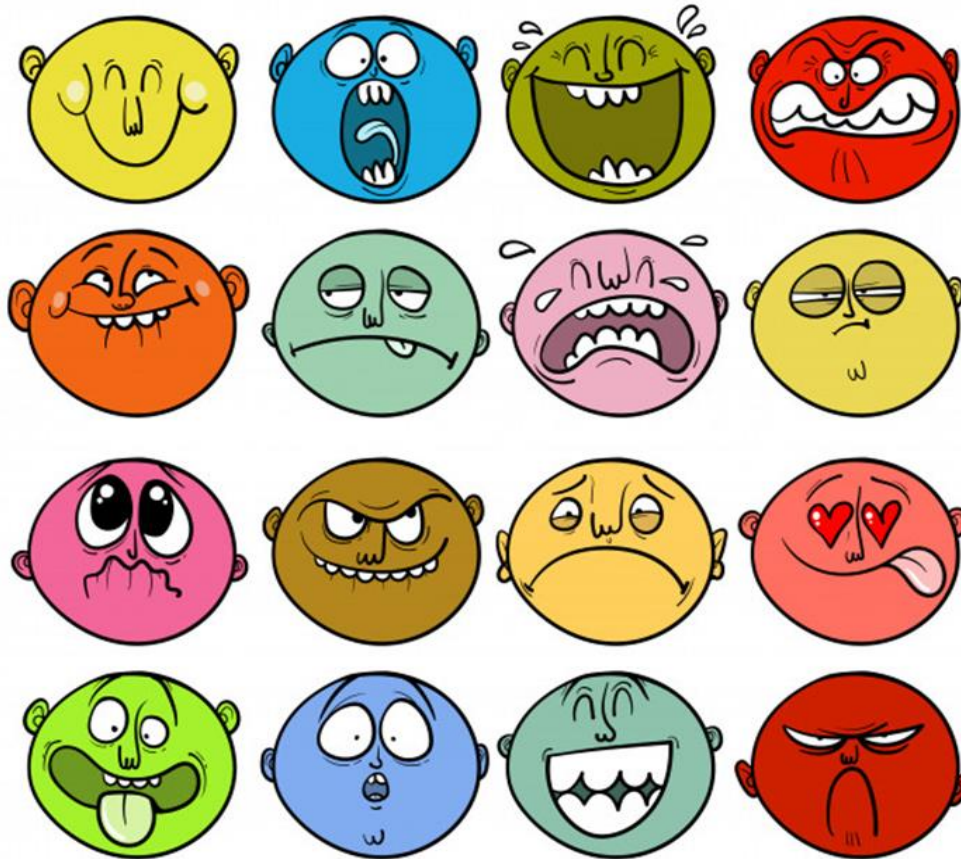
Sònia Viaplana Vadnor

Ziel der Sitzung

- ✓ Didaktisierungsvorschläge präsentieren
- ✓ Im Unterricht praktisch anwendbar
 - ✓ Inspiration und Motivation
 - ✓ Mehr Raum für die Kreativität im Unterricht
 - ✓ Filminhalte, die das persönliche Engagement der TN erfordern.



Warum Kurzfilme im Deutschunterricht?



Filme
sprechen
unsere
Emotionen
an!

Wir sind mit Körper und Seele dabei!

**Wir Menschen, hören und erzählen
gerne Geschichten ...**



(Kurz)Filme wecken unsere Neugier!

Manche Filme bringen uns zum Nachdenken...



Andere Gründe...



- ✓ Fenster zur Außenwelt. Realität und Fantasie.
- ✓ Authentische Kulturprodukte.
- ✓ Vermittlung interkultureller Kenntnisse und Kompetenzen. Gemeinsamkeiten und Unterschiede.
- ✓ Situationen in einem (sprachlichen) Kontext.
- ✓ Gestik, Mimik und Körperhaltung.
- ✓ Phonetik und Intonation.

Andere Gründe ...

- ✓ Kombination aller Fertigkeiten.
- ✓ TeilnehmerInnen als ProtagonistInnen:
Mit ihren Emotionen, und ihren unterschiedlichen Weltanschauungen.
- ✓ Quelle der Motivation und Kreativität.
- ✓ Es macht Spaß Filme zu schauen. **HUMOR!**

SIE SIND KURZ!!!



Kurfilme vermitteln Werte

- ✓ Bestimmte Themen sind Tabu.
- ✓ Andere sind wichtig. Wir wollen sie auf den Tisch bringen.

Offenheit

Toleranz

Gleichberechtigung

Höflichkeit

Bewusstes Leben

Ethik

Empathie

Verständnis
für das
anders sein

HUMOR!

Respekt den Tieren
oder der Natur
gegenüber



WERTE werden thematisiert

Was verstehen wir unter „Kurzfilmen“?

Animationsfilme

Märchen

Videoclips

Sketche

Werbung

Kurzfilme (mit
Schauspielern)

**Szenen mit
SchülerInnen**

**oder von SchülerInnen
gedreht**

Jede Form verfilmter Erzählungen!

Struktur der Didaktisierungen

- ✓ Produktorientierte Didaktisierungen.
 - Vom Text zum Text.
 - Von der Rezeption **hören, sehen, verstehen**
zur Produktion **schreiben, sprechen, basteln,
zeichnen, Filme drehen,
Konzepte entwickeln...**

- ✓ Gliederung der Aktivitäten:
 - Vor dem Sehen
 - Während des Sehens
 - Nach dem Sehen

UMWELT



Vor dem Sehen

DIE ÖKO-FAMILIE

Eine Familie berichtet darüber, was für Veränderungen sie unternommen haben um ökologischer zu leben.

- ✓ **Was glaubt ihr: Welche Veränderungen hat die Familie eingeführt?**

Während des Sehens

Die TN ergänzen folgende Tabelle:

Eingeführte Maßnahmen	Was berücksichtigen sie dabei nicht?
LED-Lampen	
	Kaffeekapseln
Sie spenden für Naturschutz	
	Pizzaverpackungen



1

X3.de

Nach dem Sehen

Eingeführte Maßnahmen	Was berücksichtigen sie dabei nicht?
LED-Lampen	Verpackungen der Glühbirnen
Fair Trade Kaffee	Kaffeekapseln
Sie fahren seltener mit dem Auto und öfter mit dem Bus.	Sie bestellen alles per Internet
Sie spenden für Naturschutz, weil sie die Natur lieben.	Sie grillen mit einem Einweggrill und produzieren sehr viel Müll.
Sie fliegen bewusster und wohnen auf Mallorca in einer Öko-Finca.	Sie fliegen fürs WE nach Mallorca.
Wasser sparen. Sie waschen nicht mehr ab.	Pizzaverpackungen

Korrektur: Satzstruktur mit **“aber dabei”** anwenden

BEISPIEL

Die Familie sagt sie fliegt bewusster in den Urlaub, **aber dabei** fliegt sie einfach mal für ein Wochenende nach Mallorca.

Nach dem Sehen

ENDPRODUKT

- ALS BERATER DER FAMILIE RATSCHLÄGE GEBEN
Besprecht in der Gruppe, was die Familie alle besser machen könnte.
 - An ihrer Stelle würde ich...
 - Sie sollten lieber...
 - Besser wäre es, wenn...
- RECYCLINGTAGEBUCH
Schreibt alles auf, was ihr an einem Tag/in einer Woche für die Umwelt tut.
- POST-IT WAND IM KLASSENZIMMER AUFSTELLEN
Post-its mit „Pro-Umwelt-Aktionen“, die sich die TN vornehmen.



The advertisement features a blue background representing the ocean. In the center, a whale is shown from a side profile, swimming towards the left. Its mouth is wide open, and it is filled with various pieces of plastic waste, including a white disposable cup with a straw, a clear plastic bottle, a white paper plate, and several pieces of crumpled plastic. The water around the whale is clear, but the presence of the trash is a stark contrast to the natural environment.

WWF

Wir haben die Schnauze voll.

Hilf unseren Meeren mit deiner Spende:
wwf.de/plastikflut

Der WWF arbeitet weltweit mit Menschen, Unternehmen und Politik zusammen, um die Vermüllung der Meere zu stoppen.
Hilf mit deiner Spende! WWF-Spendenkonto: IBAN DE06 5502 0500 0222 2222 22

STOPP DIE PLASTIK FLUT

- Was bedeutet der Ausdruck “die Schnauze voll haben”?
- Welches Problem wird hier thematisiert?
- Was ist der WWF? Recherchiere im Internet.



WF

A large, detailed image of the Earth as seen from space, showing continents and oceans, serves as the background for the central text.

STOPP DIE PLASTIKFLUT

wwf.de/plastikflut

UMWELT-AKTION

Nach dem Sehen

✓ KUNSTAUSSTELLUNG

Skulpturen mit Recyclingmaterialien.
Die KünstlerInnen stellen ihre Werke vor.



✓ INTERNETRECHERCHE: In der Klasse werden verschiedene Umweltinitiative vorgestellt.

ENDPRODUKT



Vor dem Sehen

- ✓ Wofür verwendest du Papier? Was machst du digital?

PAPIER	DIGITALE MITTEL
Zeitung lesen	Kalender
Romane lesen	Flugtickets
Deutschkursbücher	(Kino-/Theater-) Eintrittskarten
...	...



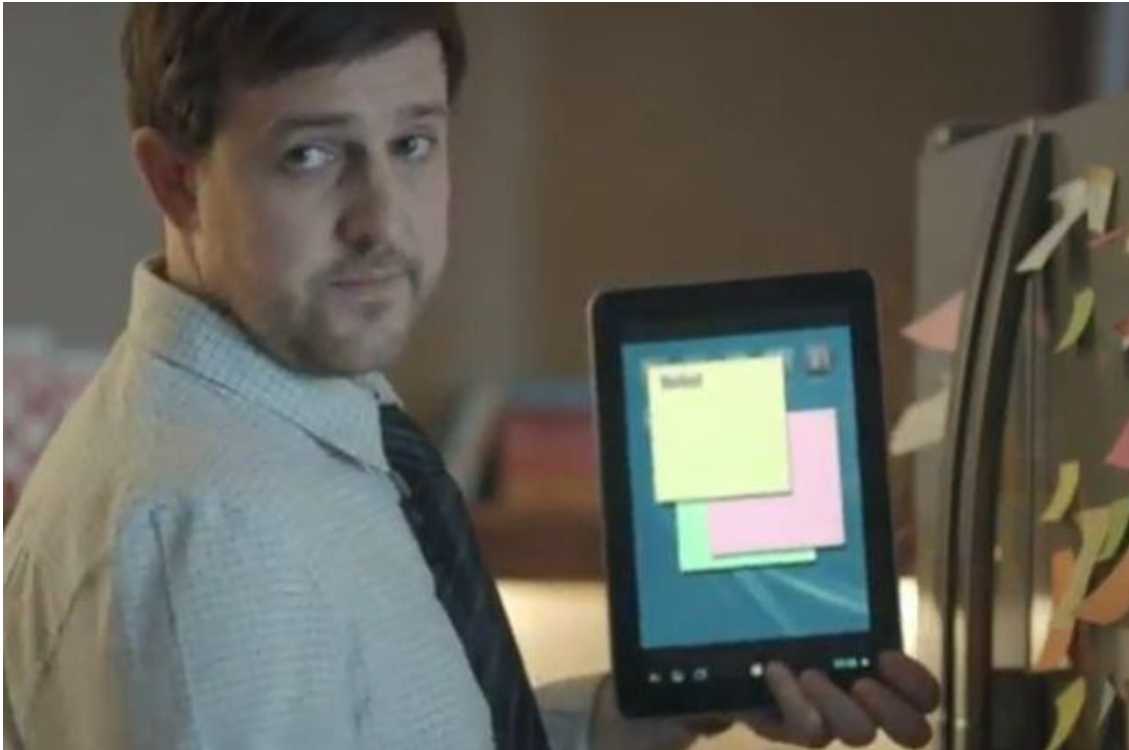
- ✓ Umfrage in der Klasse

DISKUSSION

- ✓ Wird Papier irgendwann komplett aus unserem Leben verschwinden?

Während des Sehens

- ✓ Schreibt auf in welchen Situationen die Protagonistin Papier verwendet.



Nach dem Sehen

✓ MORAL des Videos formulieren

Technologie, nicht in jeder Situation
unentbehrlich...

Es lebe das Papier!



Das Papier ist nicht tot!

Vor dem Sehen



- ✓ Welche deutschen Fußballspieler kennst du?
- ✓ Wie oft wurde Deutschland Fußball Europameister?
- ✓ Welche deutschen Fußballspielerinnen kennst du?
- ✓ Wie oft wurde Deutschland Fußball Europameister der Frauen?

Während des Sehens

- ✓ Welche der folgenden Vorurteile werden im Video angesprochen?
 - Frauen können nicht Auto fahren
 - Frauen sind zum Kinderkriegen da
 - Frauen gehören hinter den Herd
 - Sie sollen die Wäsche waschen
 - Sie schminken sich
 - Sie tragen Schuhe mit hohen Absätzen
 - Frauen sollen sexy aussehen
 - Sie tanzen gerne
 - Frauen sind nicht so stark wie Männer
 - Sie stehen auf selbstbewusste Männer
 - Frauen können kein Land regieren



Nach dem Sehen

ENDPRODUKT

Powerpoint Präsentationen: Besondere Frauen

Recherchiert und findet interessante Beispiele von Frauen, die in einem klassischen “Männerbereich” bekannt wurden und stellt sie in der Klasse vor.



Vor dem Sehen

Eine Werbekampagne

Aus welchen Zutaten besteht eine gute Werbekampagne?

originell

witzig

berührend

mitreißend

visuell anregend

bekannte SchauspielerInnen

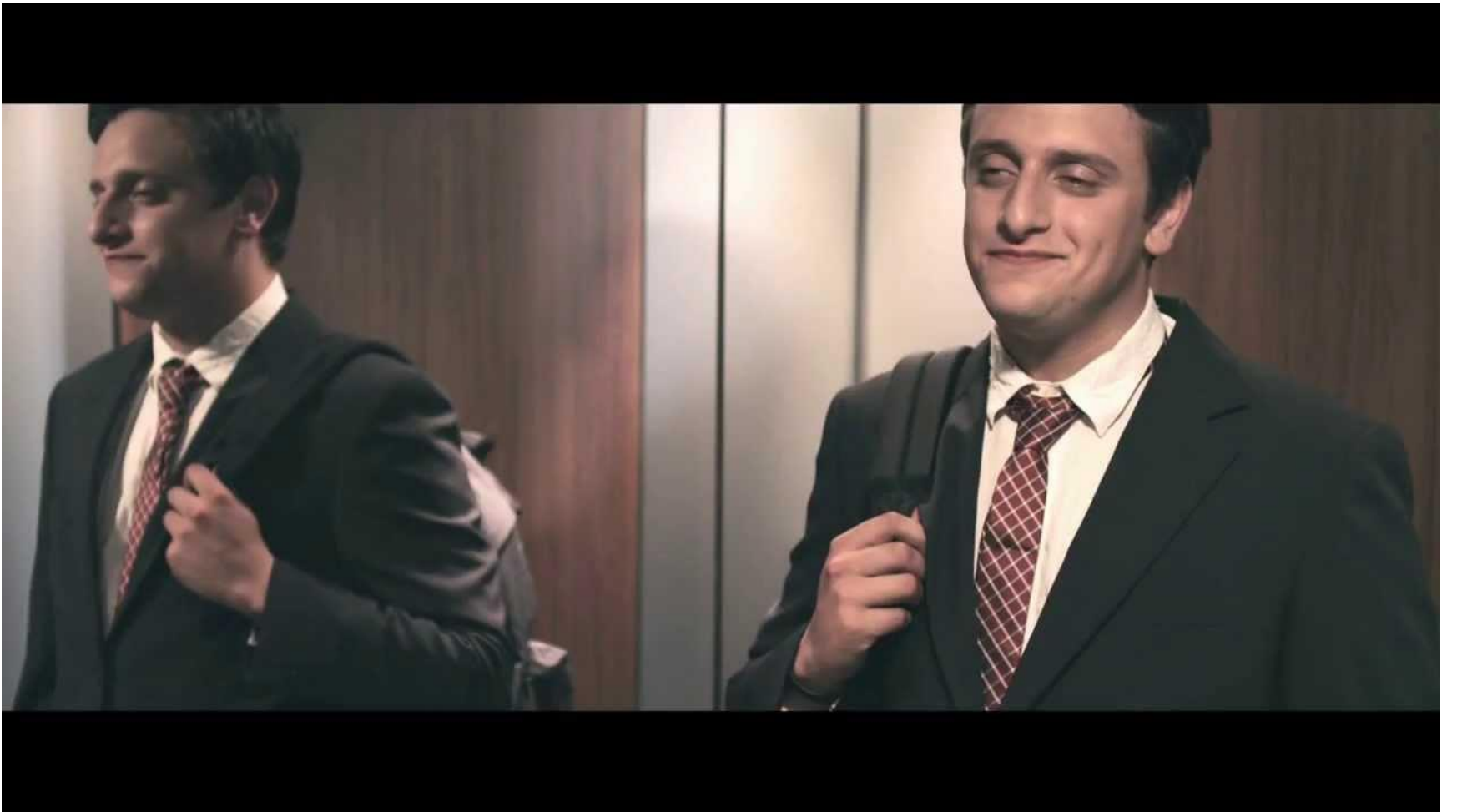
beeindruckende Musik

motivierend

Während des Sehens

- ✓ Ihr werdet nun einen Film sehen, der vor den potentiellen Gefahren der Nutzung sozialer Netzwerke warnt.
- ✓ Welche der anfangs erwähnten Zutaten für eine gute Werbekampagne könnt ihr im Film wiedererkennen?





Nach dem Sehen

- Handelt es sich um eine gute Werbekampagne? Begründet eure Meinung in einer Gruppendiskussion.
- Erstellt nun, in Kleingruppen, ein Plakat für diese Werbekampagne. Die Plakate werden danach vor der ganzen Gruppe vorgestellt und, nachdem die Wahlkriterien gemeinsam ausgehandelt wurden, wird das beste Plakat ausgewählt.

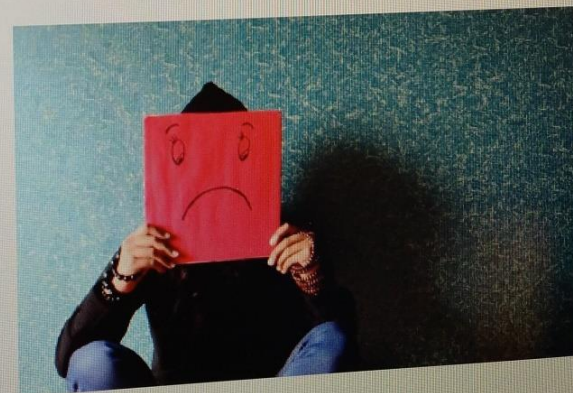
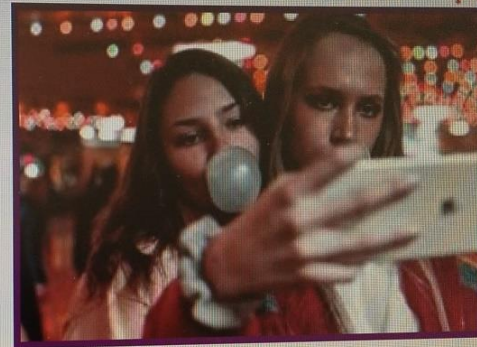
Beispiel von Plakat für die Werbekampagne

Wenn du einen Job suchst...
Überleg es dir zweimal,
bevor du etwas postest...



Denn ... Andere Augen sehen dich auch...

ACHTUNG!





Kurzfilm: 500g Alltag

➤ SZENE NACHSPIELEN LASSEN:

Das Ende der Geschichte ändern

➤ ROLLENSPIEL

Direkt nach dem Ereignis setzen sich der Mann, das Mädchen, die Mutter und eine Pädagogin zusammen und diskutieren über das, was passiert ist. Sie sammeln vor dem Treffen Argumente.



Die SchülerInnen als SchauspielerInnen

- ✓ Filme mit Chroma drehen
- ✓ Dialoge im Bereich Ernährung und Essgewohnheiten



CHROMAVID

THE MAKING-OF...



Vor dem Sehen

BVG

- Die TN werden in Gruppen aufgeteilt und bekommen einen Zettel mit dem Teil einer Strophe die jeweils den Anfang einer Geschichte erzählt.
- Sie sollen daraus eine Kurzgeschichte entwickeln, in der die öffentlichen Verkehrsmittel eine Rolle spielen.

Es war ein langer
Abend mit Schnaps
und Bier. Doch
der Typ ging gar
nicht...

Die Nacht, die
war echt Spitze,
doch sie vertrank
dein Geld. Du
kannst dir kein
Taxi leisten...

“Es sollte nur ein
Witz sein!“, rufst du
im vollen Lauf. Dein
Atem ist am Ende aber
„sie“ (eine
gefährliche Gang)
holen langsam auf...

Deine Vespa fährt nur
40, das Auto 110. Und
auf dem Blitzer-Foto
ist nur dein Gesicht
zu sehen...

Während des Sehens

Die TN sehen jetzt das Video, eine Werbekampagne der BVG (Berliner Verkehrsbetriebe).

Sie schauen sich das Video an und erkennen ihre Geschichte und wie sie mit den öffentlichen Verkehrsmitteln verbunden ist.

Nach dem Sehen

Erzählt von einer Situation in eurem Leben in der öffentliche Verkehrsmittel eine wichtige Rolle gespielt haben.



LINKS ZU DEN VIDEOS

- VIDEO 1: UMWELT: Leben im Verpackungswahnsinn

https://www.youtube.com/watch?v=n3_dvyHdILM

- VIDEO 2: Stopp die Plastikflut

https://www.youtube.com/watch?v=rifZVr_B21s

- VIDEO 3: Emma

<https://www.youtube.com/watch?v=KbMOLg-2SFw>

- VIDEO 4: Frauenfußball

<https://www.youtube.com/watch?v=KYIrYY7a8G8>

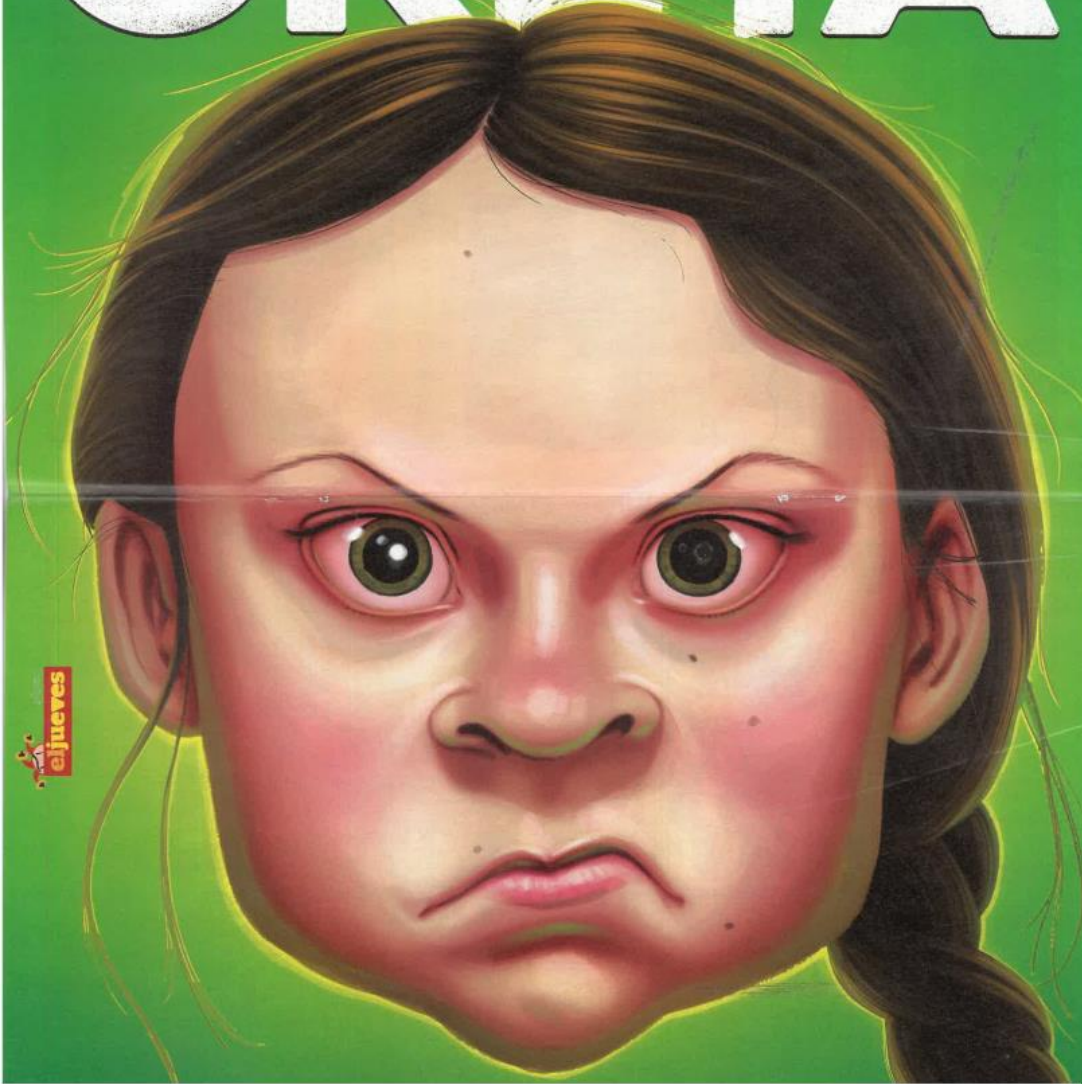
- VIDEO 5: BVG_ Ohne uns

<https://www.youtube.com/watch?v=fbmvSgoUWRo>

Viel Spaß beim Experimentieren...

Und nicht vergessen...

GRETA



IS WATCHING YOU...

Vielen Dank
für eure
Aufmerk-
samkeit!