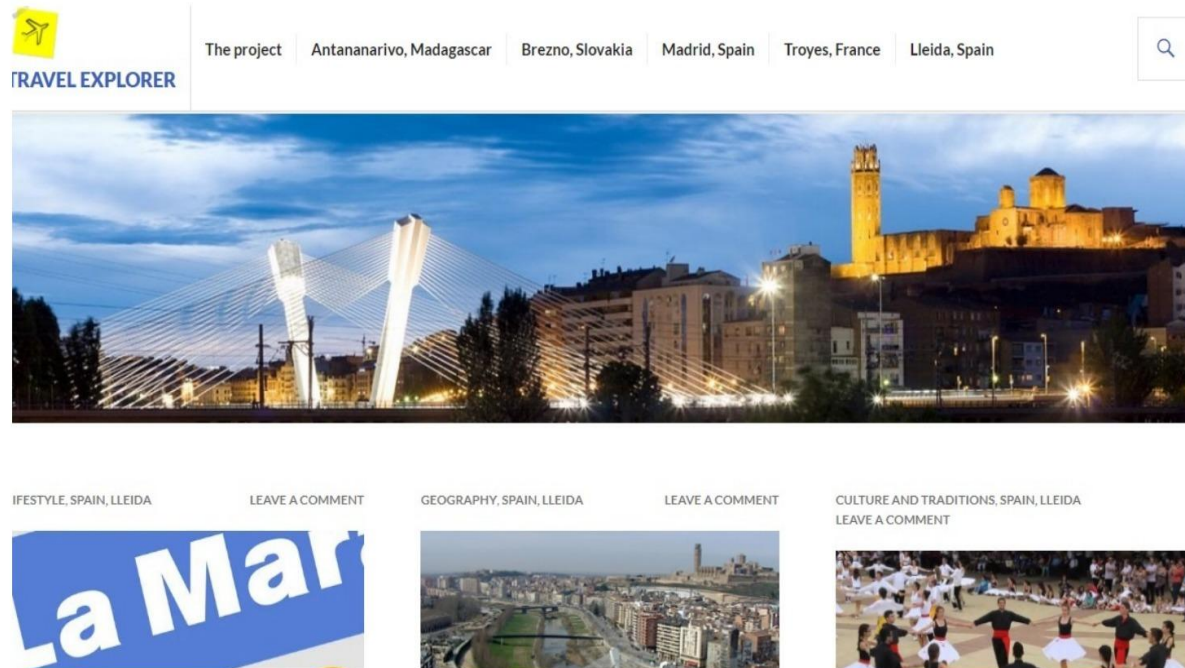


Travel Explorer

VII fòrum EOICAT, Les EOI amb likes i followers

Què és
Perquè
Quan
Amb qui
Com
El resultat



M. Dolors Farran
mfarran@eoilleida.cat
Viladecans, 13i 14 d'abril



1.LA IDEA INICIAL

- **Quan?** EOI Lleida obté un ajut Erasmus KA1 / Curs de formació a NILE, Norwich estiu 2016
- **Per què?**
 - Interès pel treball per projectes i tasques
 - Explorar les possibilitats pedagògiques de la tecnologia i trencar les barreres de l'aula
 - Docents 24 / 365
 - Intuïció guanyada amb l'experiència sobre quan i com es produeix l'aprenentatge de la L2

2. ELS PRINCIPIS TEÒRICS

Alguns extractes:

"**Task-based learning** is an approach to second language learning and teaching and a teaching methodology in which classroom tasks constitute the main purpose of instruction (R. Richards, Schmidt, Platt & Schimidt 2003). A classroom task is defined as (a) an activity that is **goal oriented**, (b)is **content focused** (c) has a **real outcome**, and (d) reflects **real-life language use** and language need." (Shehadeh 2005)

"**Task-based teaching** calls for the classroom participants to forget where they are and why they are there and to act in the belief that **they can learn the language indirectly through communicating in it rather than directly through studying it.**"(Ellis, 2009)

Key elements of TBL (Nunan 2004 : 1)

- ◇ A needs-based approach to content selection
- ◇ An emphasis on learning to communicate through **interaction** in the target language.
- ◇ The introduction of **authentic texts** into the learning situation.
- ◇ The provision of opportunities for learners to **focus not only on language but also on the learning process** itself.
- ◇ An enhancement of the **learner's own personal experiences** as important contributing elements to classroom learning.
- ◇The linking of classroom language learning with **language use outside the classroom.**

"In **project based learning** students are driven to learn content and skills for an authentic purpose. PBL involves students in explaining their answers to real-life questions, problems, or challenges. It starts with a **driving question** that leads to inquiry and investigation. Students work to create a **product or presentation** as their response to the driving question". (Vincent, 2002)

La meva pròpia rúbrica del projecte:

1. The project answers a **driving question. (Challenging Problem or Question)** (pregunta cebadora, iniciadora)
2. **Authenticity** - The project features real-world context, tasks and tools, quality standards, or impact – or speaks to students' personal concerns, interests, and issues in their lives.
3. The production is made for an **audience**.
4. **Critique & Revision** - Students give, receive, and use feedback to improve their process and products.
5. The product is **hosted publicly** online. [eilleida](#)

3. ELS OBJECTIUS

- **Travel explorer** pretén ser una experiència educativa que té com a objectiu crear un **context real de comunicació** entre alumnes de llengua anglesa de diferents països.
- Tema: El propi país com a **destinació turística** (desconeixement i estereotips)
- L'eina per aconseguir-ho és la creació d'un **blog col·laboratiu** que ens permet.
 - **comunicació escrita**
 - **comunicació oral**

4. ELS PARTICIPANTS

Lleida, Spain



M. Dolors Farran - Escola Oficial d'Idiomes Lleida

Brezno, Slovakia



Alexandra Dupakova - Brezno Hotel Academy

Antananarivo, Madagascar



Philippe George -The French High School

Troyes, France



Patricia Balourdet - GRETA center for adult training

5. LES FASES

1 Preliminars (aula amb alumnes) (Novembre-Desembre 2016)

- Discussió a l'aula sobre **destinacions de vacances**
- (des) **Coneixement** de Catalunya per part dels
- Solució : un **blog** per estudiants d'anglès
- **Cerca de models:** blogs sobre Regne Unit
- **Tria** de temes i apartats

2. Cerca de socis (coordinació)

- Registre del projecte al portal e-Twinning
- Tramesa d' invitacions a possibles socis
- Intercanvi de correus electrònics i primera **videoconferència**
 - **Redactant l'esborrany**
- **Recollida** d'informació: **Input**
 - Anàlisi del llenguatge en context per identificar estructures gramaticals i expressions útils per un ús posterior.
- **Processament** d'informació: redacció de les entrades (moodle) **Output**
- Revisió del producte

3- Creació del blog (aula amb alumnes) (Gener- Febrer 2017)

- **Presa de decisions:** software, aspecte, tipus i color de fonts...
- **Presentació:** redactem el propi perfil
- **Les entrades** (links, imatges, vídeos)
- **Recomanacions:** vídeos mostra (Oxford i Turquia) i anàlisi del llenguatge
- **Enregistrament** de vídeos



turistes(video)



Travel Explorer - Catalonia

Els blog conté els següents apartats:

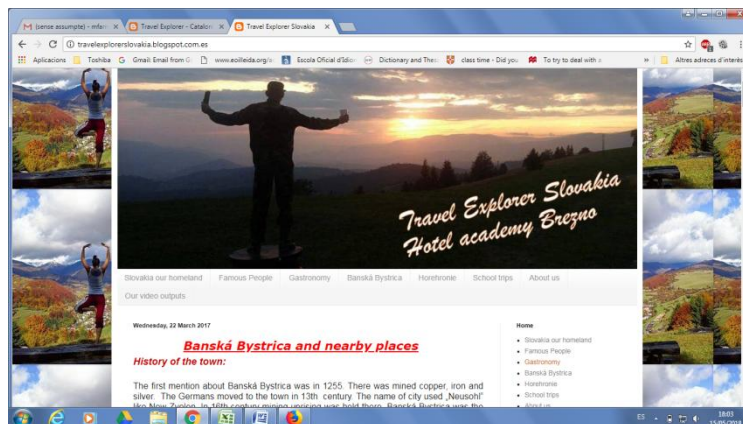
- **Introduction** és una breu introducció com el seu nom indica.
- **About us** fa una presentació de l'escola i el perfil de cadascun dels estudiants participants al projecte acompanyat d'una fotografia.
- **Catalonia Today** parla d'estils de vida i esdeveniments de l'actualitat. Els alumnes van escriure posts sobre aspectes pels quals Catalunya pot ser notícia en els telenotícies internacionals com poden ser La Marató de TV3 o el Mobile World Congress.

- **Culture and traditions** inclou posts sobre la llengua Catalana i la seva presència a Internet així com tradicions com les **Falles del Pirineu**, declarades Patrimoni immaterial de la humanitat o els **Raiers**.
- **Famous People** fa referència a catalans que tenen o han tingut un reconeixement internacional des del científic lleidatà Joan Oró fins, fins als doctors Josep Basselga, Joan Messeguer o Valentí Fuster passant pel cuiner Ferran Adrià o artistes ja coneguts pels companys estrangers com Antoni Gaudí, Salvador Dalí o el mestre Pau Casals.
- **Sightseeing** recull aquells posts del àmbit del turisme, des de les costes fins el llegat arqueològic romà de Tarragona
- **Our advice** són un recull de vídeos en el que cada alumne recomana un lloc i expressa els seus motius per passar unes vacances a Catalunya.

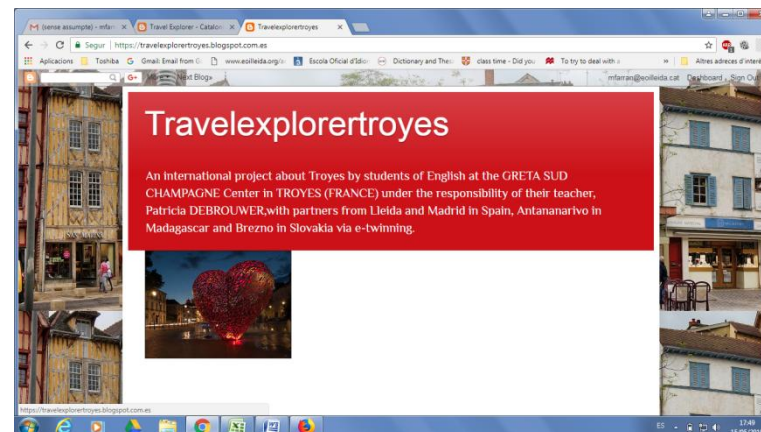
4- Coneixem els companys (aula amb alumnes) (Març- Abril 2017)

- Disseny d'una **webquest** que guiï als companys en la cercar d'informació en blog creat
- Primera videoconferència via **Skype**
- Preparació del guió per la videoconferència **One to one**
- Segona **Videoconferència** entre alumnes.

[Travel Explorer Slovakia](#)



[Travel Explorer - Troyes](#)



6. EL PRODUCTE FINAL

Aquest és el resultat final, fruit del treball col·laboratiu i d'unir esforços professors i alumnes.

2. Un blog conjunt amb entrades sobre els quatre països [Travel Explorer](#)



TRAVEL EXPLORER

The project Antananarivo, Madagascar Brezno, Slovakia Madrid, Spain Troyes, France Lleida, Spain

IFESTYLE, SPAIN, LLEIDA LEAVE A COMMENT

GEOGRAPHY, SPAIN, LLEIDA LEAVE A COMMENT

CULTURE AND TRADITIONS, SPAIN, LLEIDA LEAVE A COMMENT

7. TASQUES DE COORDINACIÓ

Aquestes són les tasques que vaig haver de desenvolupar com a leader del projecte:

- **Comptes a e-Twinning**
- **Registre d'alumnes i projecte e-Twinning.**
- Sol·licitud d'**aprovació** de la direcció i els responsables del portal
- **Cerca de socis i Comunicació per E-mail .**
- **Creació i distribució** de fitxes i altres materials de treball. [Exemple 1](#) [Exemple 2](#)
- Organització de **6 Videoconferències** amb companys professors i redacció de les **Actes**, resum dels acords presos.
- Assistència en **temes tècnics** a companys.
- Creació d'un **formulari** amb [google forms](#) per la recollida d'opinions .

8. ELS ENTREBANCS

- El paper de la **innovació** a l'aula i l'encaix en la **programació**
- **L'avaluació** per projectes
- Els **estils d'aprenentatge** dels alumnes (explícit versus enfocament més natural)
- **Competències digitals** dels alumnes (immigrants versus nadius digitals).
- **Competències digitals** dels professors: tria de software : blogger o wordpress, els dos.
- Centre d'**ensenyament d'adults**: alumnat amb poca disponibilitat de temps
- **Diferències acadèmiques** entre centres: calendaris i ritme de treball diferents.

Where there is a will, there is a way!

Si hi ha voluntat, es troba la manera!

9. OPINIONS AND CONCLUSIONS

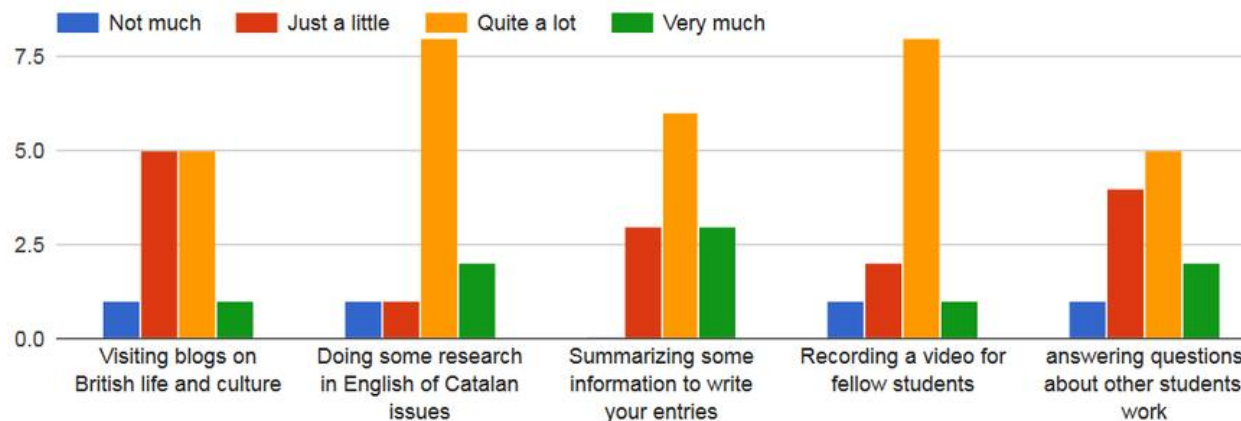
L'opinió dels alumnes:



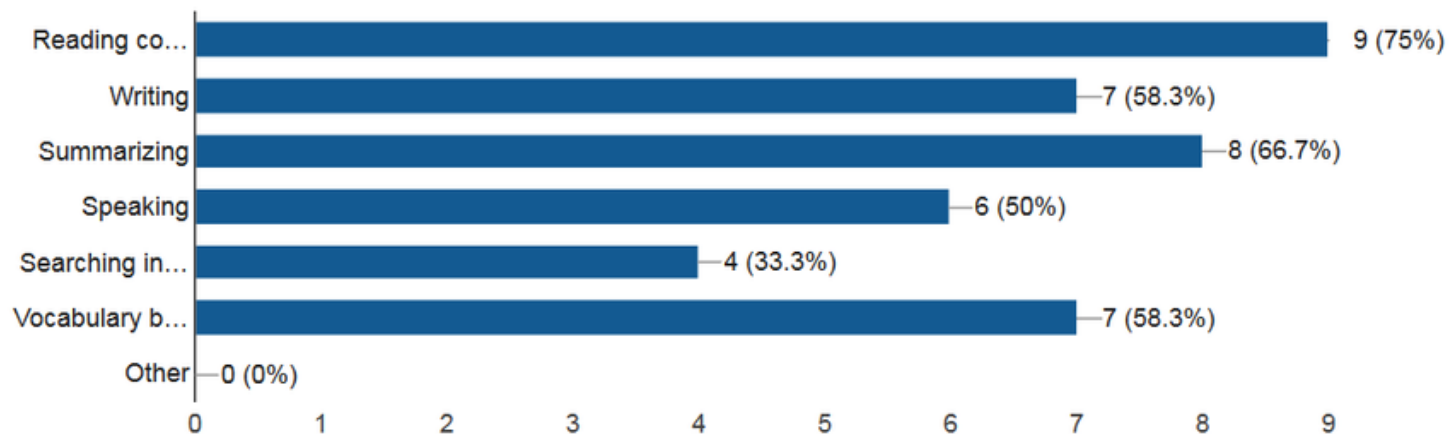
Es va demanar al alumnes que omplissin un **qüestionari a google forms** per esbrinar la seva opinió sobre la seva participació en el projecte.

Aquesta és una **mostra de respostes** a algunes preguntes:

3. There were different stages in the completion of the project. How useful were they for you to improve your English

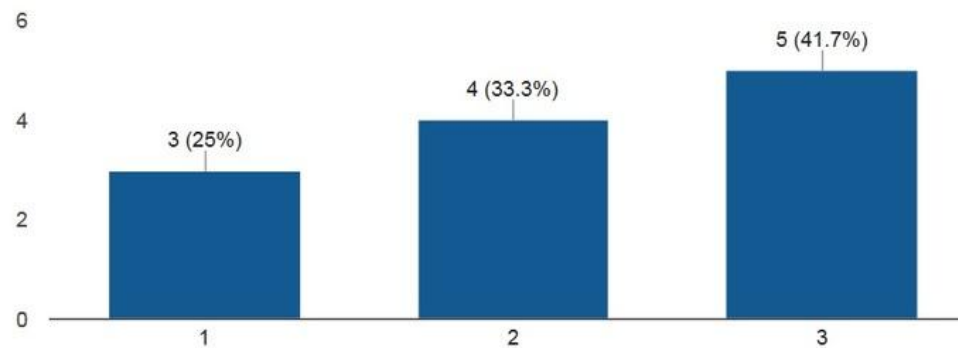


4. Which of these aspects have you improved? (12 responses)



5. Do you feel you are more confident with the use of New Technologies now?

(12 responses)



"This has been an interesting project, but I think it would be better if there is more participation in the class and more work in teams. But, in general, is a good way to learn and improve your English and to meet new people! ;-)"

"I'm sorry because I couldn't join the project as much as I would have liked."

"Thanks very much for this great opportunity!!!"

L'opinió dels professors:

*"Thank you for your help and friendly cooperation at the project, it was really pleasure to work with you! For me it **was something new and I've learned a lot**. For students it was also **a new kind of learning** and some of them, the most iniciative ones, are upset that the project work is over.*

*Believe they will **stay in contact via Skype** and I really have to say that this kind of study motivates them to learn English more."*

Alexandra Dupakova

M. Dolors Farran Puig

EOI Lleida
mfarran@eilleida.cat
Viladecans- Abril '18